

Colégio Equipe – 2026

Quadro-Resumo do Planejamento de Ensino – 8º ano

DISCIPLINA	OBJETIVOS	CONTEÚDOS PROPOSTOS	PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS
Multimeios Prof. Martim Leicand	Criar condições para que os estudantes: Conheçam e atribuam sentido às diferentes linguagens e procedimentos que fazem parte de diferentes mídias; Discutam, reflitam e apropriem-se de valores que orientem o uso e a leitura de novos ambientes de comunicação e de seus objetos; Compreendam e produzam textos multimodais (em linguagens e mídias diversas); Entendam como são criadas narrativas sociais e como elas se tornam hegemônicas; Reconheçam e saibam ler diferentes formatos de mensagens em seus ambientes; Compreendam o potencial das mídias e seu impacto na cultura e sociedade; Leiam de forma crítica discursos criados tanto na mídia hegemônica como nas mídias sociais, reconhecendo as diferenças entre ambos; Percebam como o uso das mídias digitais é usado para a radicalização política no século XXI; Leiam de forma crítica o discurso criado em torno das “Inteligências Artificiais” (IAs); Reflitam sobre o uso das IAs, discutindo de forma crítica sobre os interesses envolvidos nessa tecnologia.	Códigos e Símbolos - Memes - Adinkras Dog whistles; Hegemonia cultural e Narrativa hegemônica; Qualificação de linguagens e procedimentos necessários à socialização e à exposição de produções individuais e coletivas. Linguagens comumente associadas à cultura digital; Debate crítico sobre a questão de notícias falsas; Debate crítico sobre a questão de IAs; Conceito de acumulação de capital digital sobre dados de usuários; Uso de IAs e notícias falsas no processo eleitoral brasileiro; Apropriação de critérios de análise para avaliação de produções midiáticas; Leitura e análise de diferentes linguagens; Criação de discurso através de diferentes linguagens; Produção de cartazes; Criação de discurso não verbal.	Aulas expositivas e de discussão em sala; Aprendizagem colaborativa por meio de atuação em grupos; Apreciação e análise de filmes, cartazes e trabalhos de arte; Criação de mídias a partir de temáticas debatidas em aulas; Socialização e avaliação coletiva de produções; Pesquisa sobre diferentes mídias; Experimentação e produção nas mídias pesquisadas; Avaliação e discussões sobre o uso de mídias em eleições e situações reais da política; Produção de memes, gifs e outras mídias associadas à cultura digital.