COLÉGIO EQUIPE

Colégio Equipe – 2026

Quadro Resumo do Planejamento de Ensino - 2ª série

DISCIPLINA	OBJETIVOS	CONTEÚDOS PROPOSTOS	PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS
Labirintos e Monumentos: A Cidade e seu Acervo / Arte ***Prof. Gilberto Mariotti***	**Gerais** Que o estudante: • Processualmente se reconheça parte integrada e atuante do grupo, agindo e trabalhando em função de resultados coletivos, conservando e colaborando com suas características pessoais; • Estude os princípios estéticos fundamentais da arte ocidental e suas relações com padrões estéticos da produção imagética do século XX. **Específicos** Que o estudante: • Seja capaz de analisar uma obra de arte a partir de sua observação, relacionando-a com os conteúdos históricos estudados; • Seja capaz de relacionar conteúdos, articulando-os conforme as demandas de seu processo criativo; • Desenvolva uma visão crítica à imagem produzida contemporaneamente e a seus meios (re)produtores; • Realize (re)leitura crítica e criativa, através da linguagem visual dos produtos dos meios de comunicação contemporâneos baseados na imagem.	• A Perspectiva como sistematização de uma visão de mundo: Giotto, Leonardo, Rafael; a prática do desenho como observação e síntese. • O papel, na pintura, das narrativas mitológicas: Bernini, Caravaggio, Velásquez. • Fotografia e Cinema, ou “Quase cinema”: Rodchenko, Vertov, Eisenstein e Oiticica. • Propaganda e Publicidade - Construtivismo Russo e a produção de cartazes: Malievitch, Maiakowski, Jenny Holzer. • O monumento como documento e narrativa histórica: Augé. • O urbanismo e concepções de cidade: Lang, Byrne, LeCorbusier, Niemeyer; São Paulo como paradigma do moderno em arquitetura. • Formas de documentário: Hirszman e Coutinho.	• Leitura, discussão e produção de textos. • Análise e releitura de obras. • Planejamento interdisciplinar contando com momentos/pontos relacionais entre Artes e outras disciplinas. • Produção de narrativas audiovisuais ou projetos de monumentos, a partir da experiência do trabalho de campo e de trajetos pela cidade. • Processo de escrita e desenho como base para avaliação individual e elaboração de conteúdos. • Produção de cartazes a partir do estudo da comunicação e propaganda. (a confirmar)