

Quadros resumos do planejamento de ensino – 8º ano

DISCIPLINA	OBJETIVOS	CONTEÚDOS PROPOSTOS	PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS
Multimeios Prof. Martim Leicand	Criar condições para que os estudantes: • Conheçam e atribuam sentido às diferentes linguagens e procedimentos que fazem parte de diferentes mídias; • Discutam, reflitam e apropriem-se de valores que orientem o uso e a leitura de novos ambientes de comunicação e de seus objetos; • Compreendam e produzam textos multimodais (em linguagens e mídias variadas); • Manejem softwares com autonomia para a criação de conteúdo em ambientes digitais. • Entendam como são criadas narrativas sociais e de que forma elas se tornam hegemônicas; • Reconheçam e saibam ler criticamente diferentes formatos de mensagens em seus ambientes; • Compreendam o potencial das mídias e seu impacto na cultura e na sociedade; • Leiam de forma crítica discursos criados tanto na mídia hegemônica como nas mídias sociais, reconhecendo as diferenças entre ambos; • Percebam como o uso das mídias digitais é empregado na radicalização política no século XXI.	• Códigos e símbolos - o Memes - o Adinkras • <i>Dog whistles</i>; • Hegemonia cultural e narrativa hegemônica; • Qualificação de linguagens e procedimentos necessários à socialização e à exposição de produções individuais e coletivas; • Linguagens comumente associadas à cultura digital; • Debate crítico sobre a questão de notícias falsas; • Apropriação de critérios de análise para avaliação de produções midiáticas; • Leitura e análise de diferentes linguagens; • Criação de discurso através de diferentes linguagens; • Produção de cartazes; • Criação de discurso não verbal.	• Aulas expositivas e de discussão em sala; • Aprendizagem colaborativa por meio de atuação em grupos; • Apreciação e análise de filmes, cartazes e trabalhos de arte; • Criação de mídias a partir de temáticas debatidas em aulas; • Socialização e avaliação coletiva de produções; • Pesquisa sobre diferentes mídias; • Experimentação e produção nas mídias pesquisadas; • Avaliação e discussões sobre o uso de mídias em eleições e situações reais da política; • Produção de memes, gifs e outras mídias associadas à cultura digital.